

REPORTE DE SOSTENIBILIDAD 2023-2024

RESUMEN EJECUTIVO

MUCHO MÁS QUE EXPERTOS EN MALTA

En **InterMalta** hacemos más que malta, trabajamos de la mano de cerveceros, destiladores y agricultores para crear los mejores productos.



InterMalta

Reporte de sostenibilidad

Índice

01. **Palabras de la Dirección General**
02. **Propósito del reporte y alineación normativa**
03. **Nuestro marco de sostenibilidad: visión, gobierno y gestión estratégica**
04. **Nuestro vínculo con el planeta**
05. **Cuidando las personas y tejiendo comunidad**
06. **Impulsando una cadena de valor sostenible**
07. **Índice de contenidos ESRS**

Palabras de la Dirección General

01



Carlos Álvarez, CEO de Intermalta.

La sostenibilidad es parte esencial de nuestro ADN. Este reporte, que continúa el camino iniciado con nuestras anteriores memorias de sostenibilidad, representa un avance en la forma que divulgamos nuestra información. Presentamos nuestro **Reporte de Sostenibilidad de Intermalta 2023-2024**, inspirándonos aunque no estemos alcanzados en la Directiva Europea sobre Información Corporativa en materia de Sostenibilidad (CSRD) y los Estándares Europeos de Información sobre Sostenibilidad (ESRS).

Desde nuestra fundación en 1977, lideramos la producción de malta en España, con un firme compromiso con la calidad, la innovación y la sostenibilidad. Los recientes desafíos globales han reafirmado nuestra visión: la sostenibilidad es el único camino para un futuro resiliente.

La **medalla de Oro de EcoVadis**, que nos posicionó en el percentil 98 entre más de 150.000 empresas evaluadas en 2024, reconoce el esfuerzo de nuestro equipo. Este logro impulsa iniciativas clave en:

- **Descarbonización**, con la ambición de alcanzar dos plantas neutras en carbono en el 2030 y 100% de energía eléctrica renovable.
- **Programa IN-BAR**, enfocado en la reducción de emisiones de la cebada española y el **Programa Navarra 360°** de agricultura regenerativa a fin de fortalecer la resiliencia frente al cambio climático.
- **Cadena de valor local**, con el objetivo de alcanzar para 2030 100.000 toneladas de cebada de bajas emisiones de las cuales 20.000 serán cultivadas bajo principios de agricultura regenerativa.



Este reporte refleja nuestro compromiso con la transparencia y la mejora continua, un paso más en nuestro camino hacia una maltería más sostenible”.

Propósito del reporte y alineación normativa

02

Si bien publicamos nuestra información en materia de sostenibilidad cada dos años, vamos más allá, presentando voluntariamente **nuestro Reporte de Sostenibilidad** (ejercicios 2023-2024) basándonos por primera vez en la Directiva y estándares europeos a pesar de no estar alcanzado por estas.

¿Por qué este reporte?

Porque creemos en lo que hacemos, pero, sobre todo, porque nuestra sostenibilidad va más allá del cumplimiento legal, genera valor tangible para nuestros grupos de interés y se anticipa a futuras obligaciones.

Alcance del reporte

Este informe cubre el 100% de nuestras operaciones en España:

- Las tres malterías ubicadas en San Adrián (Navarra), Albacete y Sevilla
- La cadena de valor aguas arriba (proveedores de cebada), centrada en el aprovisionamiento local de cebada.
- La cadena de valor aguas abajo, compuesta principalmente por clientes cerveceros y destiladores del ámbito nacional e internacional.

Nuestro marco de referencia

Este informe se inspira en los requerimientos nacionales y europeos, a través de un enfoque que asegura la coherencia con:

- Directiva (UE) 2022/2464 (CSRD) como marco europeo de referencia.
- Estándares ESRS para garantizar coherencia con futuras obligaciones haciendo foco en:
 - Estrategia y modelo de negocio (SBM)
 - Impactos, riesgos y oportunidades (IRO)
 - Medio ambiente (E)
 - Social (S)
 - Gobernanza corporativa (G)
- Taxonomía Europea, considerando las actividades elegibles en mitigación y adaptación al cambio climático.
- Directiva sobre Diligencia Debida en Sostenibilidad Corporativa (CSDDD), en cuanto a principios rectores y expectativas de diligencia debida en la cadena de valor.
- Pacto Mundial de Naciones Unidas, Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

En Intermalta actuamos porque es lo correcto, y este reporte lo confirma: apostamos por la sostenibilidad del planeta, las personas y la cadena de valor.

03

Nuestro Marco de Sostenibilidad: Visión, Gobierno y Gestión Estratégica



InterMalta

Reporte de sostenibilidad

Nuestras raíces

Operamos como parte de Malteurop (miembro del Grupo  VIVESCIA), uno de los mayores productores de malta a nivel mundial, con una capacidad anual de 2.3 millones de toneladas y presencia en 14 países. Esta pertenencia nos permite combinar la agilidad local con la escala global, integrando innovación y mejores prácticas en sostenibilidad a lo largo de nuestra cadena de valor.

Desde esta doble fortaleza impulsamos proyectos que vinculan competitividad con responsabilidad, como el programa de cebada reducida en carbono o la transición a energías renovables en nuestras plantas. Porque creemos que el futuro de la maltería pasa por una producción cada vez más arraigada en su territorio y conectada con las demandas globales.

Nuestra gobernanza de la sostenibilidad

Entendemos la sostenibilidad como un **compromiso transversal** que debe estar respaldado por estructuras de gobernanza sólidas, políticas claras y mecanismos eficaces de control, supervisión y mejora continua. Nuestro modelo de gobernanza integra la sostenibilidad en la toma de decisiones.

Nuestra **plantilla de 89 personas** se compone de **9 miembros ejecutivos, 20 mandos intermedios y 60 empleados operativos**.

Nuestra gobernanza se articula a través de una estructura jerárquica clara y comités especializados que supervisan la implementación de programas clave como CARE2025, el Código Ético que cuenta con un canal específico para la realización de denuncias de manera confidencial, la política de anticorrupción y el programa de prevención de delitos.

Principales órganos de supervisión:

- **Consejo de Administración:** es el máximo órgano de gobierno. Responsable de marcar la estrategia, aprobar los presupuestos, proyectos e inversiones más relevantes.
- **Comités especializados:**
 - **Comité de Dirección:** es el órgano responsable de la ejecución de la estrategia marcada por el Consejo de Administración, realizar los presupuestos, llevar adelante la dirección funcional de las distintas áreas. Define y realiza el seguimiento de la estrategia de sostenibilidad.
 - **Comité de Compliance:** responsable de la vigilancia del cumplimiento normativo y la prevención del delito. Este comité reporta directamente y con una frecuencia establecida al Consejo de Administración que incluye el seguimiento de metas y avances relacionados con la sostenibilidad y los riesgos identificados.



Producimos malta desde 1977

Nuestra historia empieza en San Adrián, Navarra, en 1977 con la creación de nuestra primera maltería, a la que posteriormente se le unirían dos más, situadas en Albacete y Sevilla. Actualmente, **somos líderes en la producción y suministro de maltas para las industrias cervecera y destiladora**, incluyendo en nuestro portfolio Pilsen, Pale Ale, Vienna, Múnich y Carabe, elaboradas a partir de las mejores variedades de cebada maletera, cuidadosamente seleccionadas bajo estrictos estándares de calidad y sostenibilidad.



Nuestro modelo de negocio y estrategia de sostenibilidad

Nuestro modelo de negocio se sustenta en un **propósito claro**: *liderar la industria maltera integrando la sostenibilidad en cada eslabón de la cadena.*



Misión

Ser el **líder** indiscutible de la industria de la **malta** desarrollando un concepto original, posicionándose como integrador de la **cadena cebada-malta-cerveza y destilados**.

Dar **valor añadido** a **productos agrícolas**, apoyar el **crecimiento de clientes cerveceros y destiladores**, asegurar la **continuidad** del **suministro** con maltas que se ajusten a los **altos estándares de calidad** y mejor se adapten a los procesos productivos de nuestros clientes, gestionando riesgos y optimizando costos.



Visión



Valores

Actuar conjuntamente, compartiendo ideas y construyendo soluciones eficaces para alcanzar nuestros objetivos y afrontar los retos del futuro. **Ser auténticos**, manteniendo relaciones justas y sinceras, con respeto hacia las personas, culturas, normas y el medio ambiente. **Atrevernos a emprender**, superándonos cada día mediante la innovación y toma de riesgos controlados. **Trabajar con miras a largo plazo**, anticipándonos y actuando con paciencia y determinación.

Este marco guía cada decisión, desde el aprovisionamiento hasta la innovación en productos.



Medimos lo que importa, actuamos donde podemos marcar la diferencia

Generamos empleo estable con nuestra plantilla de 89 personas, en 3 plantas

Invertimos 2,4 millones de euros en proyectos para mejorar la sostenibilidad de nuestras operaciones



Producimos 350.000 toneladas de malta

Contamos con certificaciones que acreditan nuestro compromiso con estándares globales que nos ayuden a seguir mejorando

95% de aprovisionamiento nacional, auditado según el protocolo de Buenas prácticas de la Comisión Mixta de Malteros y Cerveceros de España

AENOR	AENOR	AENOR	AENOR	AENOR	AENOR
GESTIÓN DE LA CALIDAD	SEGURIDAD ALIMENTARIA	SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO	GESTIÓN ENERGÉTICA	GESTIÓN AMBIENTAL	RESIDUO CERO
ISO 9001	ISO 22000	ISO 45001	ISO 50001	ISO 14001	



Guillermina Extremiana
Técnica comercial

Para nuestros clientes el compromiso con la sostenibilidad es cada vez más valioso.

No solo buscan cumplir con regulaciones, sino que utilizan esta forma de operar para diferenciar sus productos en el mercado. Al final, sus consumidores también valoran cada vez más este esfuerzo, y nosotros podemos acompañarlos con soluciones reales que refuercen su propuesta de valor.



Para nosotros la **sostenibilidad es un eje transversal de nuestra estrategia y modelo de negocio**. Esta visión deriva de la **estrategia LINK**, definida por el Grupo Vivescia en 2021 y adoptada por Malteurop a la realidad del sector de la maltería y la cebada, como marco común para avanzar hacia un **modelo agroalimentario más responsable, resiliente y regenerativo**.



Planeta

Clima, transición agroecológica, biodiversidad, agua y gestión ambiental.



Personas

Salud y bienestar en el lugar de trabajo, talento, cultura de diversidad e inclusión.



Cadena de valor & tierra

Sostenible del grano a la copa, desarrollando la economía local, contribuyendo a la comunidad.



Ejecutamos la estrategia con enfoque local

Descarbonización industrial y transición a energías renovables

Nos hemos comprometido con objetivos muy ambiciosos para reducir las emisiones de alcance 1, las emisiones directas de nuestras malterías, y de alcance 2, las generadas por la energía que compramos. Nuestros centros de producción habrán disminuido en 2026 un 25% estas emisiones y un 50% en 2028 respecto a lo emitido en 2021. Además en 2030 nuestros centros de producción utilizarán exclusivamente energía eléctrica renovable, con la ambición de contar con dos de nuestras tres malterías con neutralidad en sus emisiones en carbono.

Foco en la salud y la seguridad de las personas

Priorizamos la salud y la seguridad de nuestro equipo mediante medidas preventivas, formación continua y la mejora constante de nuestros entornos y nuestras condiciones de trabajo, fomentando una cultura organizacional basada en el bienestar, la prevención de riesgos laborales y la entrega con la protección integral de todas las personas.

Proyectos de Agricultura Regenerativa

Con estos cultivos esperamos alcanzar las 20.000 toneladas de cebada, reduciendo no solo la huella de carbono, sino también otros impactos, como el uso del suelo, la biodiversidad, la huella hídrica y el impacto en las comunidades.

Comprometidos con los objetivos ODS

Contribuimos con los objetivos globales de la Agenda 2030: trabajamos por un futuro donde las personas y el planeta prosperen juntos.

<p>3 SALUD Y BIENESTAR</p> 	<p>4 EDUCACIÓN DE CALIDAD</p> 	<p>5 IGUALDAD DE GÉNERO</p> 
<p>6 AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO</p> 	<p>7 ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE</p> 	<p>8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO</p> 
<p>9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA</p> 	<p>10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES</p> 	<p>11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES</p> 
<p>12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES</p> 	<p>13 ACCIÓN POR EL CLIMA</p> 	<p>15 VIDA DE ECOSISTEMAS TERRESTRES</p> 



Nuestros grupos de interés



Clientes

Con un producto de alta calidad los acompañamos a alcanzar sus objetivos de sostenibilidad.



Inversores

Apostamos por un modelo resiliente, alineado con las regulaciones europeas y orientado a la descarbonización.



Trabajadores

Promovemos un entorno de trabajo seguro, en el que la formación y desarrollo de cada persona va más allá del cumplimiento normativo.



Colaboradores externos

Los sumamos en iniciativas de integración social, como las personas con discapacidad.

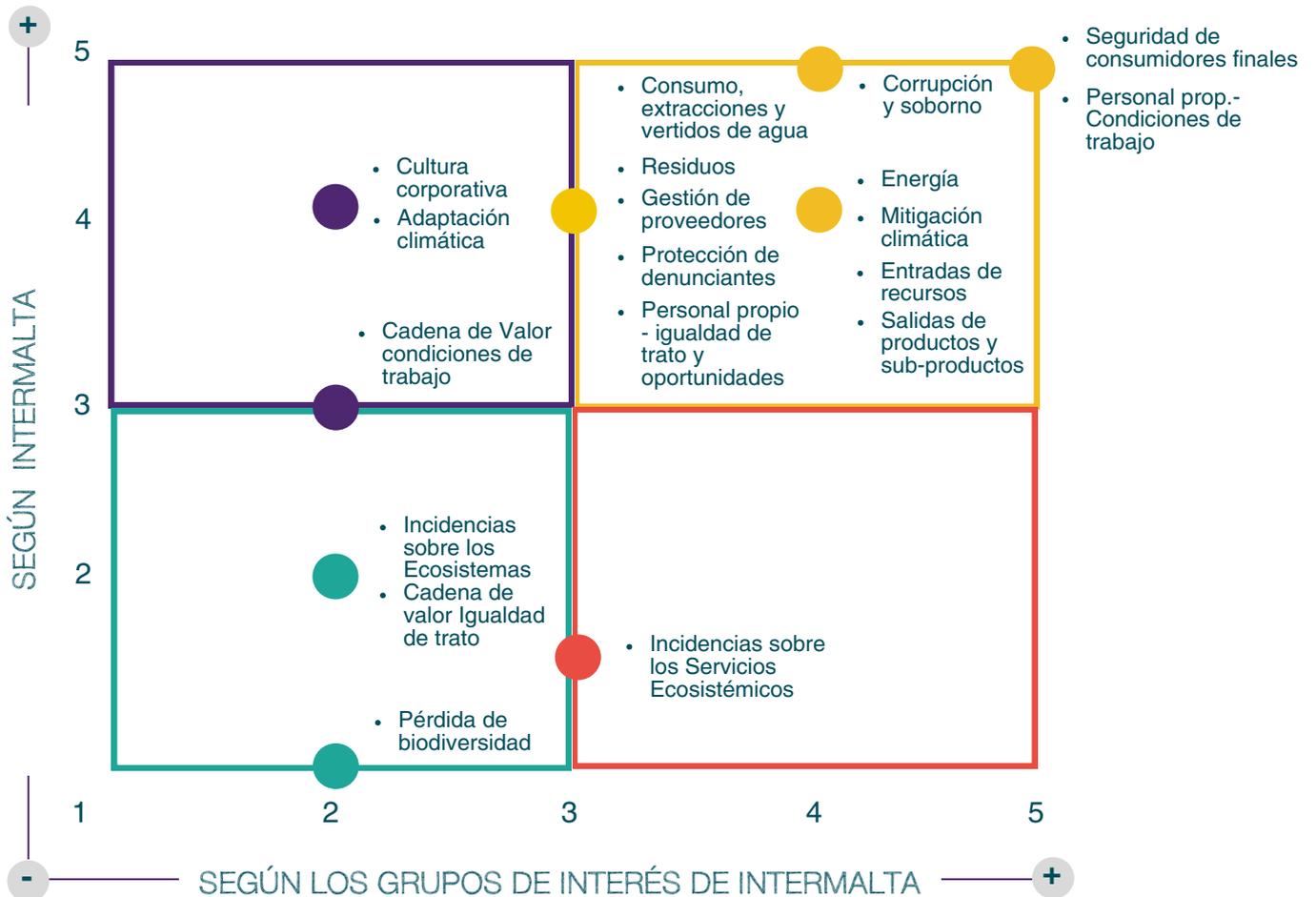


Proveedores de cebada

Fomentamos una agricultura sostenible que añade valor a la cebada nacional mediante colaboración técnica y contratos estables

Nuestra matriz de materialidad

Se basa en un **enfoque voluntario**, desarrollando un análisis de materialidad centrado en los impactos reales y potenciales de nuestra actividad sobre el entorno, las personas y la comunidad. El proceso incluyó tres etapas: a) priorización de temas materiales, b) análisis desde la perspectiva de los grupos de interés y c) evaluación interna de nuestra gestión actual. Finalmente, consolidamos una matriz de materialidad con áreas estratégicas que guiarán nuestros próximos esfuerzos.



Esta matriz nos ha permitido **identificar y priorizar los aspectos clave en los que debemos enfocar nuestros esfuerzos. Constituye una herramienta estratégica que guía nuestras decisiones, acciones y políticas en sostenibilidad.**

04

Nuestro vínculo con el planeta



InterMalta

Reporte de sostenibilidad

Nuestra hoja de ruta climática: objetivos claros, medibles y alcanzables



Inspirados en la estrategia LINK del Grupo Vivescia, Malteroup y alineados con los ODS y el SBTi, hemos definido una hoja de ruta con objetivos de reducción en todos los alcances para 2030 y acciones ya en marcha para descarbonizar nuestras operaciones respecto a nuestro año base 2020-2021.

Período	Alcance	Acciones	Metas
2022	1 y 2	Instalación fotovoltaica en San Adrián.	12% de las necesidades eléctricas anuales de San Adrián.
2024	3	Inicio del Programa In-Bar con objetivos claros, buenas prácticas agrícolas y participación activa.	Más de 20% de reducción de tCO2E en el cultivo de cebada maltera.
2025 - 2026	1 y 2	Ampliación fotovoltaica en San Adrián Biomasa en planta Sevilla certificado SURE.	San Adrián: 15% de las necesidades eléctricas anuales. Sevilla: 75% reducción emisiones -25% reducción total de las emisiones en las 3 plantas.
	3	Continuación del Programa In-Bar e inicio del Programa Navarra 360°.	Segunda cosecha del Programa Inbar Primera cosecha del Proyecto de Navarra 360°.
2028	1 y 2	Hibridación de varias tecnologías de energías renovables.	-50% reducción de emisiones en las 3 malterías.
2030	1 y 2	Proyecto de transición hacia la neutralidad.	Neutralidad en 2 de las 3 malterías. 100% de electricidad renovable en las 3 malterías.
	3	Crecimiento del programa InBar y desarrollo de nuevos programas de agricultura regenerativa en el entorno de nuestros centros de producción 3 malterías.	-20% tCO ₂ e/t 100.000 tn de cebada baja en emisiones. 20.000 tn de cebada procedente de agricultura regenerativa.



Javier Iriarte
Director de
Proyectos
Estratégicos

Hemos alcanzado hitos relevantes que marcan nuestro avance en el camino de la descarbonización.

En primer lugar, hemos realizado estudios específicos en cada uno de nuestros emplazamientos para identificar las fuentes de generación más viables según las características locales. A partir de estos análisis, se han diseñado proyectos que incorporan tecnologías de vanguardia, evaluando cuidadosamente sus costes y gestionando la obtención de la financiación necesaria”.

De la cebada sostenible a la cebada baja en emisiones

Durante 2023-2024 elaboramos un informe de Huella de Carbono para evaluar nuestras emisiones de GEI, mejorar el seguimiento y fortalecer la relación con partes interesadas. Nuestra huella esta compuesta por un 77% de emisiones alcance 3 y 23% de alcance 1 y 2.



Ana Martín
Responsable de sostenibilidad de cebadas

El alcance 3 representa uno de los principales desafíos en la industria alimentaria

Evaluar soluciones, recopilar datos y activar programas de mejora nos posiciona estratégicamente y contribuye a los objetivos del grupo, al tiempo que apoyamos la mitigación del cambio climático. Prácticas como la agricultura de carbono y de conservación ayudan al campo a adaptarse facilitando su acceso a apoyos financieros”.



Intermalta Barley Agro
Regenerative Program

A través de este programa promovemos prácticas agrícolas sostenibles que reducen emisiones, regeneran el suelo y fomentan la biodiversidad. En colaboración con entidades como la Asociación Española de Agricultura de Conservación, la Universidad de Córdoba y la ETSIAM, desarrollamos una guía metodológica para impulsar una agricultura resiliente y regenerativa.

Las acciones incluyen rotación de cultivos, menor uso de insumos, agricultura de precisión y el uso de la herramienta Cool Farm Tool para validar el impacto ambiental. En la campaña 2024, se cultivaron 14.101 toneladas de cebada bajo este programa, con una huella de 2.405,7 tCO₂e y reducciones de más del 20%, lo que refuerza nuestra confianza en alcanzar los objetivos establecidos.



Agricultura
Regenerativa

Como parte de esta visión, impulsaremos en el 25-26, Navarra 360°, un proyecto pionero en Europa que promoverá la agricultura regenerativa en cultivos como cebada, trigo, avena, colza y girasol. Junto a Cargill, Danone y EIT Food, trabajaremos con 80 agricultores locales para fomentar un modelo agrícola más resiliente, trazable y bajo en carbono.

Gracias a esta iniciativa, en 2030, 100.000 toneladas de cebada serán bajas en emisiones, de las cuales 20.000 se realizarán bajo prácticas regenerativas, lo que nos permitirá ofrecer un suministro nacional y sostenible a nuestros clientes, apoyándolos en sus propios objetivos de descarbonización.

El agua que cuidamos gota a gota

Conscientes del **valor estratégico del agua** en nuestras operaciones, aplicamos una gestión responsable, basada en el uso eficiente, la conservación y una planificación sostenible, es una prioridad en todas nuestras operaciones. Cada planta cuenta con un **plan específico** que detalla las **fuentes de abastecimiento**, el **tratamiento del recurso** y los **controles** en cada etapa del proceso. Realizamos un seguimiento quincenal en cada planta lo que nos permite ajustar en tiempo real y mantener el objetivo de eficiencia hídrica.



En **Albacete**, el consumo de agua se monitorea por secciones del proceso mediante contadores digitales. Esto nos permite conocer rápidamente en qué parte del proceso podemos tener desviaciones de consumo y poder actuar lo antes posible para corregirlas.

En **San Adrián**, para mejorar la capacidad de tratamiento y cumplir con los estándares de calidad establecidos, se realizaron tres cambios fundamentales: la instalación de un nuevo reactor biológico de 2.000 m³ y el reacondicionamiento del resto de la instalación para minimizar los principales contaminantes de nuestro vertido, como son la carga orgánica, el nitrógeno y el fósforo.



En **Sevilla**, durante el ejercicio 2022-2023 calculamos nuestra huella de agua según la norma ISO 14046:2014, aplicando análisis de ciclo de vida para identificar mejoras.

La tierra que nos sostiene



Programas IN-BAR y Navarra 360°

Prácticas de agricultura que mejoran la salud del suelo, preservan la biodiversidad y refuerzan la resiliencia climática.

Acciones locales de conservación

Jardines con especies autóctonas (lavanda, romero) en San Adrián, Albacete y Sevilla.

Futuro sostenible: Certificación SURE

Proceso de certificación de la planta de Biomasa de Sevilla según Directiva RED II en vigor y RED III una vez que se implemente.

Economía circular: del residuo al recurso

La economía circular es un motor que nos impulsa a transformar cada residuo en una oportunidad. Con el respaldo de certificaciones como ISO 14001:2015 e ISO 50001:2018 y auditorías ambientales internas y externas como la evaluación EcoVadis, impulsamos la mejora continua de nuestro desempeño ambiental.



Cada recurso, una responsabilidad

Prestamos especial atención a todos los recursos que utilizamos y a su impacto sobre el entorno. Gestionamos de forma responsable aspectos ambientales directos como el consumo de agua, energía eléctrica, térmica y productos químicos. A esto se suma el análisis del uso de recursos en servicios auxiliares como limpieza, jardinería, mantenimiento o logística, que implican consumo de agua, energía y generación de residuos. Esta visión integral nos permite actuar desde el origen, evitando el agotamiento de los recursos naturales y limitando nuestro impacto sobre la biodiversidad.

Resultados con impacto positivo

- Durante el ejercicio 2023-2024, alcanzamos un **hito** importante al obtener la **certificación “Residuos Cero”** en nuestras tres plantas, bajo la cual al menos el 90% de nuestros residuos son valorizados
- **Destinamos los subproductos generados durante la producción a la alimentación animal.**
- Además, a través de nuestro sistema de gestión ISO 14001:2015, **evaluamos los impactos indirectos** asociados al transporte de cebada, así como las emisiones, el ruido y los vertidos.

05

Cuidando a las personas, creando comunidad



InterMalta

Reporte de sostenibilidad

Comprometidos con nuestro equipo a través de la seguridad, la formación y el desarrollo de cada persona



1 98% contratos indefinidos
La estabilidad laboral es la base de nuestro éxito. Los contratos eventuales (2%) solo cubren situaciones excepcionales, reflejando nuestro compromiso con el desarrollo profesional a largo plazo.

2 Plantilla de 89 personas
 • 9 directivos.
 • 20 mandos intermedios.
 • 60 técnicos y operarios.

3 19% de nuestra plantilla son mujeres
 Lo que refleja la realidad estructural de nuestro sector industrial, donde las mujeres han tenido históricamente menos presencia.

4 15.7% tiene menos 35 años
Apostamos por el talento joven, queremos que vean en nuestra entidad un lugar donde aprender y crecer con la experiencia de los seniors.

5 +35hs de Capacitación anuales
 En el último año, impartimos más de 2.900 horas de capacitación, lo que equivale a una media de 35 horas por persona y al 2% del total de horas laborales.

La seguridad y la salud de las personas para nosotros **ES NUESTRA PRIORIDAD**, una cultura que consolidamos cada día

Nos mueve una convicción profunda de que la protección de las personas es innegociable y que solo desde la prevención consciente podemos construir entornos sostenibles y resilientes.

Durante este período, hemos vivido cambios organizativos que han supuesto una oportunidad para revisar y reforzar nuestra estructura de Seguridad y Salud en el Trabajo (SST). **En el marco de nuestra política CARE, hemos implementado acciones orientadas a consolidar una cultura preventiva, integrando tanto el pilar técnico como el humano en nuestra gestión de riesgos.**

Nuestro enfoque se basa en un **compromiso compartido** por toda la plantilla y respaldado por una hoja de ruta clara. **Avanzamos hacia una meta común: cero accidentes graves o fatales**, mediante la identificación y control de grandes riesgos, así como a través del desarrollo de una cultura justa.

En el período de referencia, se notificaron 2 accidentes leves con baja y 1 sin baja.

Además, hemos reforzado las medidas de seguridad física con la implementación de **sistemas de control perimetral y gestión de accesos, mejorando la trazabilidad de entradas y salidas** y garantizando entornos de trabajo más protegidos. Se prevé incorporarlo en el resto de las plantas en el 2025. Esto lo integramos dentro de una estrategia que busca reducir los riesgos, pero sobre todo consolidar una cultura justa, un entorno donde las personas se sienten seguras para identificar, reportar y corregir comportamientos inseguros sin miedo a represalias.

El 100% de nuestra plantilla está cubierta por un sistema de gestión de SST conforme a normas legales y reconocidas, y realizamos auditorías internas y externas (incluidas las de AENOR), que refuerzan nuestro compromiso con la mejora continua. Mantenemos un sistema de seguimiento de accidentes, formación continua en SST y canales específicos para la detección temprana de incidencias. Esta formación se extiende también a nuestros proveedores de transporte, quienes participan en sesiones específicas sobre seguridad y salud, reforzando así una cultura preventiva compartida.



Rosa Mª García
Coordinadora de seguridad y salud

Es fundamental contar con una hoja de ruta clara

que nos permita avanzar en el cumplimiento de la normativa legal y de nuestras propias normas internas en materia de SST. Esta hoja de ruta integra proyectos tanto de Intermalta como de Malteurop, alineados con un mismo objetivo: controlar los riesgos, especialmente los mayores, y fomentar una cultura justa que nos lleve hacia nuestra meta compartida de cero accidentes graves o fatales. Este camino se sustenta en dos pilares clave: el técnico y el humano”.

Nuestra forma de trabajar: con conciencia preventiva

Entendemos la cultura preventiva como un valor esencial que buscamos consolidar en nuestra forma de operar. La integramos como parte de nuestros principios, no solo frente a quienes formamos parte de la organización, sino también ante nuestros colaboradores, accionistas y la sociedad en general.



Fomentamos una cultura de prevención presente en lo cotidiano a través de los 12 RITUALES DE SEGURIDAD

Con pausas y charlas de seguridad, observaciones preventivas, contactos de seguridad antes de reuniones, planes de acogida con enfoque en SST, y el reconocimiento de buenas prácticas y comportamientos por parte de los colaboradores a través de nuestros llamados premios Star Awards. Este sistema participativo ha permitido visibilizar comportamientos seguros, generar conversaciones constructivas y elevar el nivel de conciencia colectiva.



Gestionamos la Seguridad y Salud en el trabajo

Aunque existen diversas formas de hacerlo, todas comparten unos principios fundamentales. En nuestro caso, los aplicamos mediante un enfoque que requiere de la participación activa de todas las personas que integramos la organización. Al incorporar estos principios en nuestra manera de actuar cada día, contribuimos a fortalecer y sostener en el tiempo esa cultura preventiva que consideramos imprescindible.

Mejora continua con un enfoque colaborativo

Trabajamos con la Asociación de la Industria de Navarra en el seguimiento normativo y en la mejora continua del sistema, ya que sabemos que la cultura preventiva no se impone: se construye con conciencia, convicción y el compromiso de todos. En el 2025, tenemos previsto seguir reforzando este compromiso con el impulso de un liderazgo preventivo más activo, capaz de anticipar riesgos y acompañar con cercanía.



Formación que transforma

Sabemos que el crecimiento de Intermalta solo es posible si cada persona tiene la posibilidad de crecer también. Por eso, la **formación continua es una prioridad para nosotros**. Centramos nuestro esfuerzo en mejorar la comunicación interna de manera transversal y las capacidades del equipo a través de distintos programas de capacitación.



<p>Competencias</p> <p>Identificación de habilidades, backs-up y tareas críticas.</p>	<p>Formaciones técnicas</p> <p>Capacitación técnica en maltería enfocada a nuestros clientes y al personal de la nueva maltería Malteurop-México</p>	<p>Calidad y seguridad alimentaria</p> <p>Formación en estándares de calidad y plan de control de la materia prima y producto.</p>
<p>Seguridad laboral</p> <p>Protocolos de emergencia y cultura de seguridad.</p>	<p>Medio ambiente</p> <p>Sesiones sobre buenas prácticas ambientales y control de las instalaciones.</p>	<p>Habilidades transversales</p> <p>Lean, Feedback, Gestión de Equipos, de comunicación, etc.</p>



Sofía Torcal
Responsable de sistemas de gestión

Liderar la implementación de Residuo Cero ha sido un reto emocionante, enriquecedor y una gran oportunidad de crecimiento.

Asumir esta responsabilidad me ha permitido desarrollar competencias clave como la planificación, la comunicación y la gestión del cambio, además de fortalecer mi compromiso con la sostenibilidad y profundizar en el impacto ambiental de nuestras operaciones.

Bienestar integral

En Intermalta, cuidamos de lo que más importa: las personas. Evaluamos periódicamente el bienestar psicosocial para **fortalecer la comunicación, participación y clima laboral**, transformando datos en acciones concretas.

Desde 2022, complementamos la salud pública con un seguro médico privado de manera opcional, mientras que nuestro Plan de Igualdad protege contra el acoso e integra la perspectiva de género en cada proceso. Porque cuando invertimos en bienestar, cultivamos confianza.

Tejiendo comunidad



Vamos más allá de lo que exige la norma porque creemos en el valor de cada persona



01

Arraigo con propósito

Generamos **empleo estable**

Priorizamos la **contratación de proveedores locales**

Establecemos **alianzas con organizaciones sociales** que trabajan en el territorio como Ilunion Lavanderías en Sevilla y AMIAB en temas de jardinería en Albacete.

02

Inclusión que transforma

Colaboramos con la **Fundación Adecco**, a través de visitas de embajadores a nuestras plantas, que promueven la inclusión de personas con discapacidad.

Lanzamos el **Plan Familia**, un programa cuyo fin es ayudar a los familiares de nuestra plantilla con discapacidad a adquirir distintas competencias, habilidades y autonomía para que puedan desarrollar una actividad laboral en el corto, medio o largo plazo con un acompañamiento personalizado.

03

Solidaridad en acción

Damos **respuesta ante emergencias** y el valor que damos al cuidado mutuo como parte de nuestra identidad.

Acompañamos a los damnificados por la DANA con una donación a Cáritas.

06

Impulsando una cadena de valor sostenible



InterMalta

Reporte de sostenibilidad

Una cadena de valor con propósito



Nuestro negocio busca ser líder en malta sostenible, cuidando cada paso desde la cebada hasta la cerveza y destilados mediante la **integración de prácticas más responsables en cada eslabón.**



Materias primas

Abastecemos maltas de calidad con cebadas seleccionadas, priorizando la gestión responsable de recursos clave como agua, energía e insumos. También evaluamos el impacto ambiental de servicios auxiliares (limpieza, logística, mantenimiento) para minimizar nuestra huella en toda la cadena de valor.

Recepción y limpieza

Nuestro proceso inicia con la recepción y control de calidad de la cebada (proteína, pureza y germinación, entre otros) y seguridad alimentaria, seguido de una limpieza exhaustiva para eliminar impurezas y clasificar los granos. El grano seleccionado se almacena en condiciones controladas hasta su uso, garantizando trazabilidad y conservación óptima de la materia prima.



Procesamiento y almacenamiento



Transformamos la cebada en malta mediante un proceso controlado: hidratación y aireación en remojo y germinación para activar la generación de enzimas que permiten la transformación de proteínas, azúcares y otros; seguida de la tostación que retira la humedad y aporta características de color y aromas propios de la malta. Por último procedemos al desgerminado para retirar raicillas. La malta terminada se almacena en condiciones óptimas hasta su distribución, garantizando su calidad y seguridad alimentaria en cada etapa.

Carga y distribución

Distribuimos nuestra malta terminada mediante una logística eficiente, garantizando condiciones óptimas de transporte hasta los clientes para preservar su calidad en la elaboración de cerveza y destilados.



Santiago Avendaño
Responsable de
calidad de Albacete

Hemos impulsado DIREVISDA

un proyecto digital para controlar y ver mejor los datos de calidad en todo el proceso, desde que se cultiva la cebada hasta que se entrega la malta. Esto nos ayuda a seguir el producto de cerca, asegurar la calidad y tomar decisiones rápidas para ser más sostenibles y eficientes”.

Compras responsables, relaciones transparentes

Creemos que una relación sostenible empieza con confianza, claridad y compromiso por eso, nos abastecemos de manera responsable y aseguramos que nuestros procesos de compra se realicen con objetividad, imparcialidad e igualdad de oportunidades.

<p>Principios de transparencia en los procesos de compra</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Identificación previa de la necesidad de contratación. • Participación de varios proveedores siempre que sea posible. • Objetividad y transparencia en los procesos de contratación. • Documentación y analítica que respalde la calidad de los productos o servicios, cuando sea necesario.
--	---

<ul style="list-style-type: none"> • Evaluación inicial según el tipo de servicio o producto suministrado • Solicitud de evidencias que respalden los requisitos legales, ambientales y energéticos • Gestión eficiente, transparente y sin demoras en la recepción y pago a proveedores. • Comunicación transparente a través del sistema VALIDATE. 	<p>Estrategia de abastecimiento</p>
--	-------------------------------------

Capacitación y colaboración con proveedores

Promovemos una colaboración activa con nuestros proveedores, proporcionándoles **formación en aspectos clave como seguridad, medio ambiente y coordinación de actividades empresariales**. En 2024, organizamos visitas a nuestras plantas junto con los transportistas para explicarles los sistemas de seguridad implementados.

Decálogo de Buenas prácticas

Entregamos a nuestros proveedores de cebada un **Decálogo de Buenas Prácticas Agrarias**, orientado a cultivos rentables, responsables y sostenibles. Los agricultores deben conocerlo y confirmar que no aplicaron prácticas incompatibles tras la cosecha, con foco en reducir emisiones de gases de efecto invernadero.

Movilidad sostenible y eficiencia logística

Lanzamos una **plataforma web para gestionar reservas e inspecciones de camiones, optimizando la logística y reduciendo esperas**. Probamos remolques de piso móvil y uno de mayor capacidad, impulsado por GNL, lo que disminuye kilómetros en vacío y mejora la huella de carbono.



Victor Sarasua
Responsable de logística

“La implantación del sistema web de reserva de horas para las operaciones de carga y descarga ha sido un proyecto desafiante.

No ha sido fácil, pero estamos muy satisfechos, ya que podemos decir que funciona correctamente y no solo cumple con los objetivos para los que fue diseñado, sino que además nos ha permitido —y seguirá permitiéndonos— incorporar otras mejoras, como la digitalización de la inspección de los camiones, que no se habían previsto inicialmente.

Calidad compartida: de la malta a nuestros clientes

Guiados por estándares internos y externos, ofrecemos productos de la más alta calidad, que satisfacen plenamente las expectativas de nuestros clientes. Nuestra ambición va más allá del cumplimiento de las especificaciones de nuestros clientes, queremos acompañarles para entender sus necesidades y cómo puede nuestra malta adaptarse mejor a su proceso para obtener los mejores productos finales con las mayores eficiencias. Esta búsqueda de excelencia es parte esencial de nuestra propuesta de valor y se refleja en nuestras acciones y decisiones.



Centrados en la calidad de nuestro producto

Para asegurar que todos nuestros productos cumplan con altos niveles de calidad hemos diseñado y documentado nuestros procesos en un Manual de Gestión. Nos guiamos por nuestro Código Ético, que establece como principios fundamentales el cumplimiento de los más altos estándares de calidad e integridad profesional. En línea con estos compromisos, realizamos un intercambio de formación de maltería y cervecería con clientes que nos ayuda a entender mejor nuestros procesos y nuestros vínculos.

Auditorías internas, externas y de las partes interesadas

De forma periódica, realizamos auditorías internas, externas y de las partes interesadas para verificar el cumplimiento de los requisitos de calidad establecidos.



Innovación y desarrollo constante

Contamos con una micromaltería, clave para I+D: facilita la homologación de nuevas variedades y la evaluación de cebadas previa compra. Esto fortalece nuestra competitividad, trazabilidad y respuesta técnica. Además, con "Fuspredict" realizamos una colaboración público-privada para la predicción y prevención del fusarium en el cultivo de cebada.



InterMalta

Reporte de sostenibilidad

2 de cada 3 cervezas

que se beben en
España están hechas
con nuestra malta

Seguridad alimentaria, una responsabilidad colectiva

En Intermalta, priorizamos la seguridad e inocuidad alimentaria, conscientes de nuestra responsabilidad dentro de la cadena alimentaria y del impacto que nuestros productos pueden tener en la salud y bienestar de las personas.



Compromiso y norma ISO 22000

Asumimos la responsabilidad y aplicamos desde 2015 la norma ISO 22000:2018



Trazabilidad y buenas prácticas

Rastreamos el origen, manipulación y destino de los productos en cada una de nuestras plantas.



Anticipación y respuesta ante crisis

Realizamos un enfoque proactivo con análisis realizados en nuestro laboratorio de San Adrián y laboratorios externos de referencia. Colaboramos con centros tecnológicos y realizamos protocolos de crisis y simulacros anuales.



Análisis APPCC y control



Implementamos un sistema robusto de control interno basado en Análisis de Peligros y Puntos de Control Críticos (APPCC)

Supervisión y auditorías



Destinamos un responsable designado en cada planta y realizamos auditorías periódicas para asegurar el cumplimiento de las buenas prácticas

Mejora continua



El sistema se actualiza y mejora continuamente a través de la retroalimentación y el aprendizaje.

Este ciclo enfatiza nuestro compromiso con la seguridad alimentaria en cada etapa

07

Índice de contenidos ESRS



InterMalta

Reporte de sostenibilidad

Índice de Contenido

A continuación, se detalla el índice de la información requerida conforme a los estándares europeos, en concreto, el ESRS 2 de la CSRD, en materia de información no financiera.

Categoría	Requisito	ESRS	Página
Nuestro marco de sostenibilidad			
Modelo de negocio conducta empresarial	Base general para la elaboración del estado de sostenibilidad	BP-1 y BP-2	4
	El papel de los órganos de administración, dirección y supervisión	GOV-1	6
	Información facilitada a los órganos de administración, dirección y supervisión de la empresa y cuestiones de sostenibilidad abordadas	GOV-2	6
	Estrategia, modelo de negocio y cadena de valor	SBM-1	8,9, 10 y 24
	Intereses y opiniones de las partes interesadas	SBM-2	11
	Incidencias, riesgos y oportunidades de importancia relativa y su interacción con la estrategia y el modelo de negocio	SBM-3	11
	El papel de los órganos de administración, dirección y supervisión	NEIS 2- GOV 1	6
	Políticas de conducta empresarial y cultura corporativa	G1-1	6
	Gestión de las relaciones con los proveedores	G1-2	25
	Prevención y detección de la corrupción y el soborno	G1-3	6
Prácticas de pago	G1-6	25	
Nuestro vínculo con el planeta			
Cambio climático	Plan de transición para la mitigación del cambio climático	E1-1	13
	Políticas relacionadas con la mitigación del cambio climático y la adaptación al mismo	E1-2	13
	Actuaciones y recursos en relación con las políticas en materia de cambio climático	E1-3	13
	Metas relacionadas con la mitigación del cambio climático y la adaptación al mismo	E1-4	13

Índice de Contenido

A continuación, se detalla el índice de la información requerida conforme a los estándares europeos, en concreto, el ESRS 2 de la CSRD, en materia de información no financiera.

Categoría	Requisito	ESRS	Página
Nuestro vínculo con el planeta			
Agua	Políticas relacionadas con los recursos hídricos	E3-1	15
	Actuaciones y recursos relacionados con los recursos hídricos	E3-2	15
Biodiversidad y ecosistemas	Actuaciones y recursos relacionados con la biodiversidad y los ecosistemas	E4-3	16
Economía circular	Políticas relacionadas con el uso de los recursos y la economía circular	E5-1	16
	Actuaciones y recursos relacionados con el uso de los recursos y la economía circular	E5-2	16
	Metas relacionadas con el uso de los recursos y la economía circular	E5-3	16
	Entradas de recursos	E5-4	16
	Salidas de recursos	E5-5	16
	Descripción de los procesos para determinar y evaluar las incidencias, los riesgos y las oportunidades de importancia relativa relacionados con el uso de los recursos y la economía circular	NEIS 2 IRO-1	16
Cuidando las personas y tejiendo comunidad			
Personal propio	Políticas relacionadas con el personal propio	S1-1	18
	Adopción de medidas relacionadas con las incidencias de importancia relativa sobre el personal propio, enfoques para gestionar los riesgos de importancia relativa y aprovechar las oportunidades de importancia relativa relacionados con el personal propio y la eficacia de	S1-4	19 y 20
	Metas relacionadas con la gestión de incidencias negativas de importancia relativa, el impulso de incidencias positivas y la gestión de riesgos y oportunidades de importancia relativa	S1-5	19 y 20

Índice de Contenido

A continuación, se detalla el índice de la información requerida conforme a los estándares europeos, en concreto, el ESRS 2 de la CSRD, en materia de información no financiera.

Categoría	Requisito	ESRS	Página
Cuidando las personas y tejiendo comunidad			
Personal propio	Parámetros de formación y desarrollo de capacidades	S1-13	21
	Parámetros de salud y seguridad	S1-14	19 y 20
Impulsando una cadena de valor sostenible			
Trabajadores de la cadena de valor	Políticas relacionadas con los trabajadores de la cadena de valor	S2-1	25
	Procesos para reparar las incidencias negativas y canales para que los trabajadores de la cadena de valor expresen sus inquietudes	S2-3	25
Consumidores finales	Adopción de medidas relacionadas con las incidencias de importancia relativa sobre los consumidores y usuarios finales, enfoques para gestionar los riesgos de importancia relativa y aprovechar las oportunidades de importancia relativa relacionados con los consumidores y usuarios finales y la eficacia de dichas actuaciones	S4-4	26
	Incidencias, riesgos y oportunidades de importancia relativa y su interacción con la estrategia y el modelo de negocio	NEIS 2 SBM-3	28



948 239 212
info@intermalta.es
www.malteurop.com/es/intermalta

Paraje la Cerrada, s/n, San Adrián, Navarra